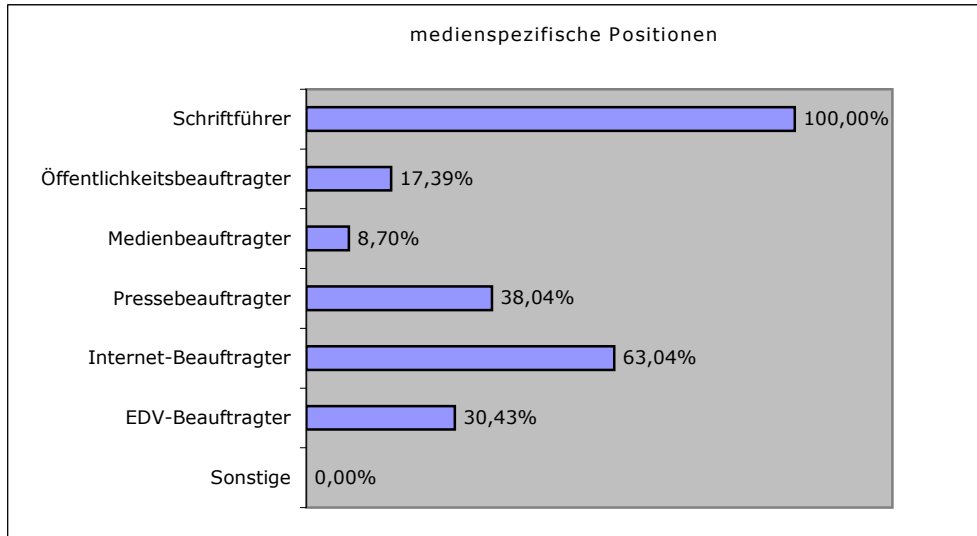
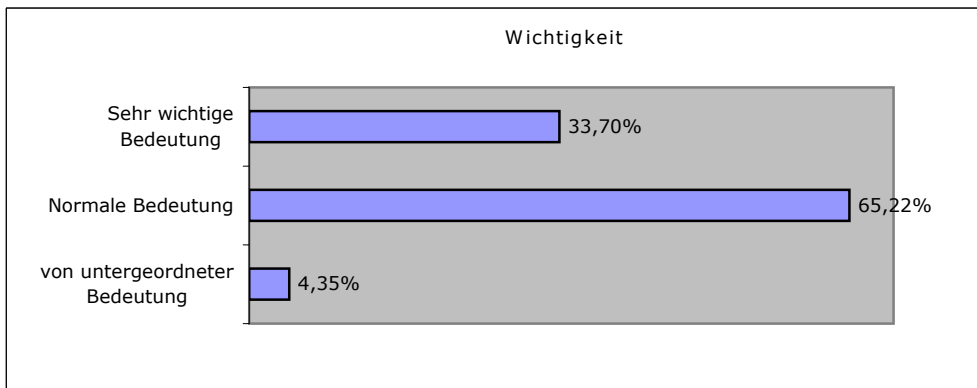


Welche medienspezifischen Positionen sind in Ihrem Verein vorhanden?



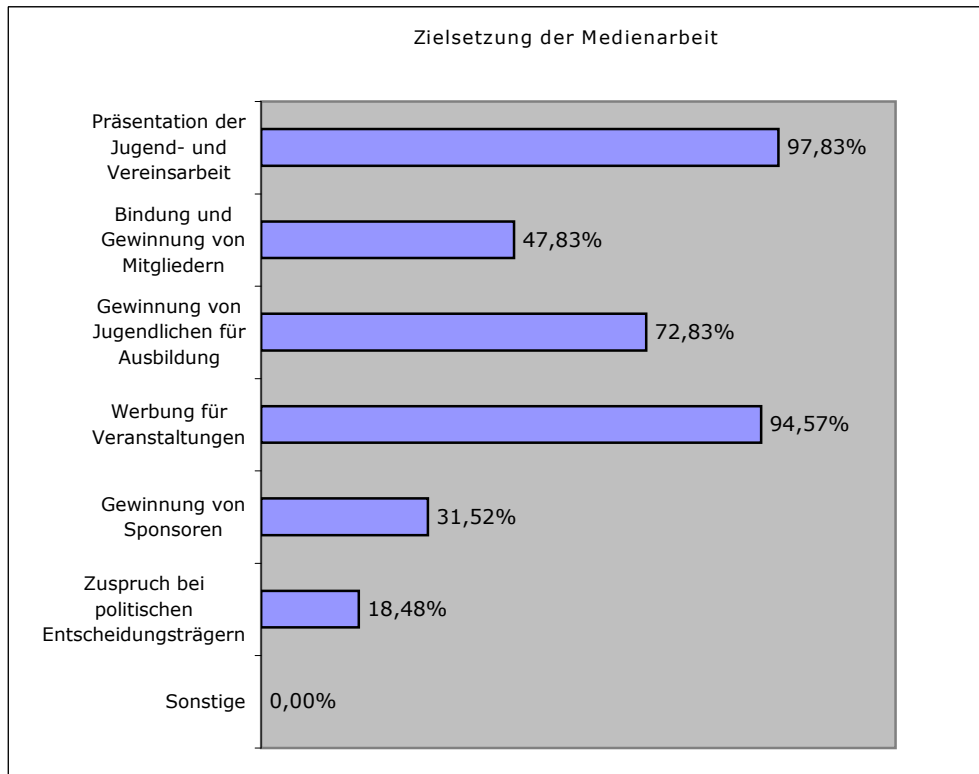
Anzahl	Anteil	Merkmal
92	100,00%	Schriftführer
16	17,39%	Öffentlichkeitsbeauftragter
8	8,70%	Medienbeauftragter
35	38,04%	Pressebeauftragter
58	63,04%	Internet-Beauftragter
28	30,43%	EDV-Beauftragter
0	0,00%	Sonstige

Wie wichtig ist die Medienarbeit für Ihren Verein?



Anzahl	Anteil	Merkmal
31	33,70%	Sehr wichtige Bedeutung
60	65,22%	Normale Bedeutung
4	4,35%	von untergeordneter Bedeutung

Welche Zielsetzung verfolgen Sie mit Ihrer Medienarbeit im Verein?

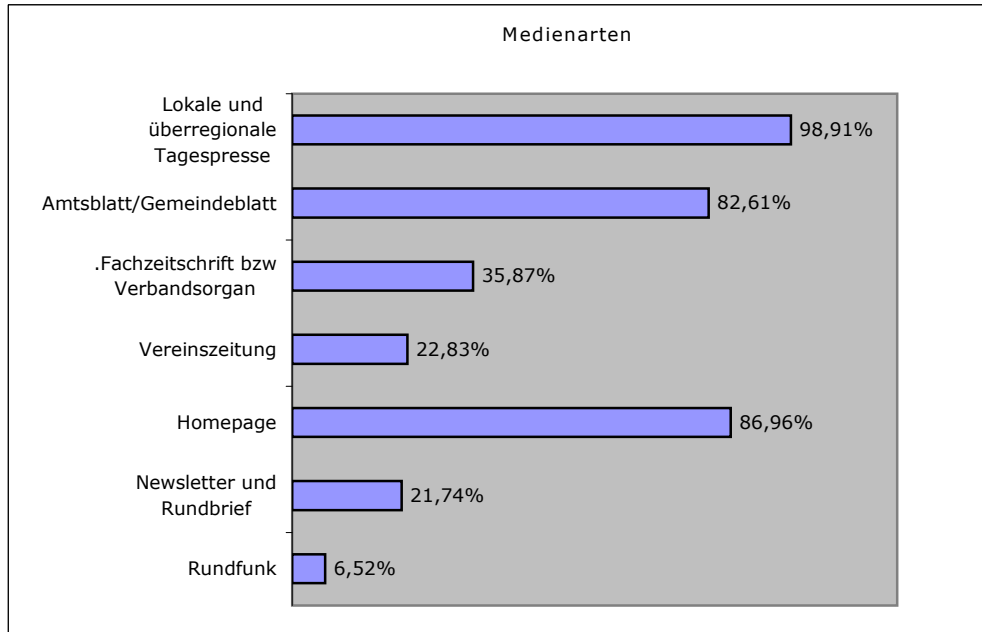


Anzahl	Anteil	Merkmal
90	97,83%	Präsentation der Jugend- und Vereinsarbeit
44	47,83%	Bindung und Gewinnung von Mitgliedern
67	72,83%	Gewinnung von Jugendlichen für Ausbildung
87	94,57%	Werbung für Veranstaltungen
29	31,52%	Gewinnung von Sponsoren
17	18,48%	Zuspruch bei politischen Entscheidungsträgern
0	0,00%	Sonstige

Wie hoch ist Ihr Jahresbudget für die Medienarbeit?

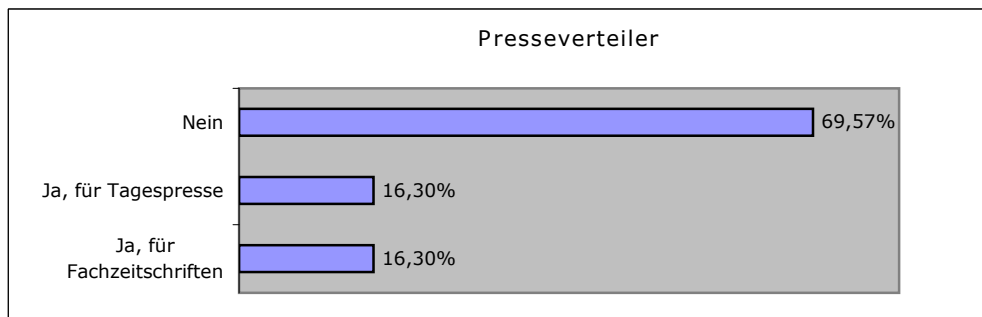
Minimum	= 0 €
Maximum	= 3000 €

Welche der genannten Medien nutzen Sie für Ihre Medienarbeit?



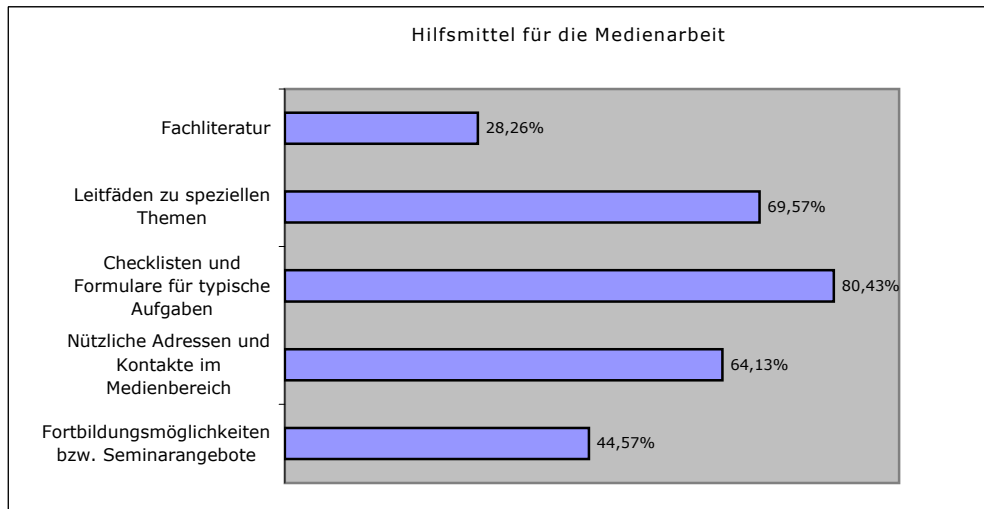
Anzahl	Anteil	Merkmal
91	98,91%	Lokale und überregionale Tagespresse
76	82,61%	Amtsblatt/Gemeindeblatt
33	35,87%	Fachzeitschrift bzw. Verbandsorgan
21	22,83%	Vereinszeitung
80	86,96%	Homepage
20	21,74%	Newsletter und Rundbrief
6	6,52%	Rundfunk

Besteht in Ihrem Verein ein fester Presseverteiler?



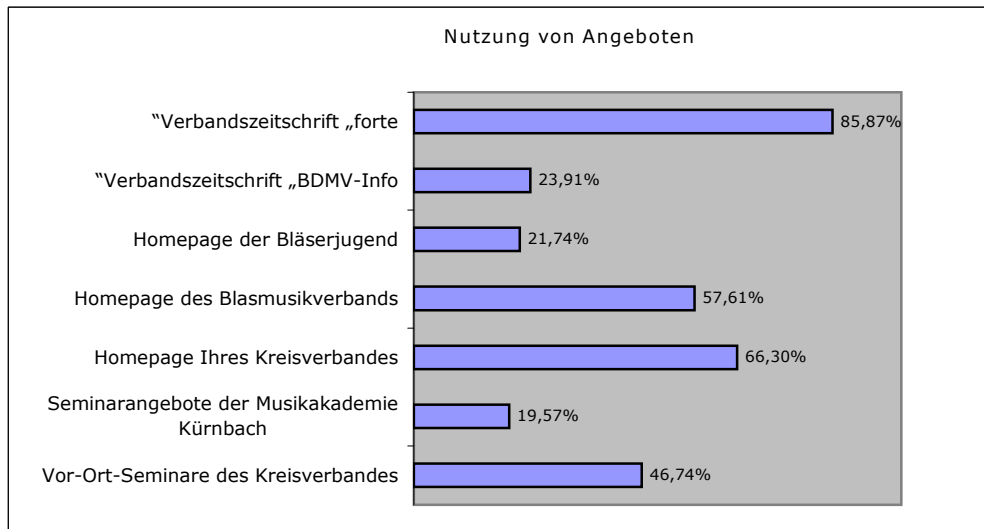
Anzahl	Anteil	Merkmal
64	69,57%	Nein
15	16,30%	Ja, für Tagespresse
15	16,30%	Ja, für Fachzeitschriften

Welche Hilfsmittel für die Medienarbeit sollte der Blasmusikverband zur Verfügung stellen?



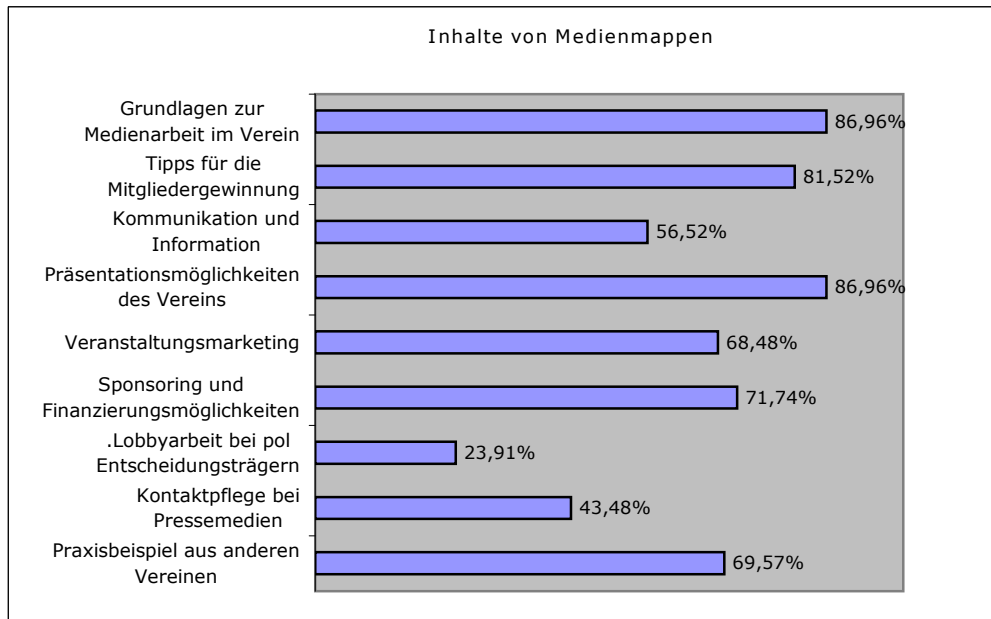
Anzahl	Anteil	Merkmal
26	28,26%	Fachliteratur
64	69,57%	Leitfäden zu speziellen Themen
74	80,43%	Checklisten und Formulare für typische Aufgaben
59	64,13%	Nützliche Adressen und Kontakte im Medienbereich
41	44,57%	Fortbildungsmöglichkeiten bzw. Seminarangebote

Welche der folgenden Medien bzw. Angebote nutzen Sie für Ihre Vereinsarbeit?



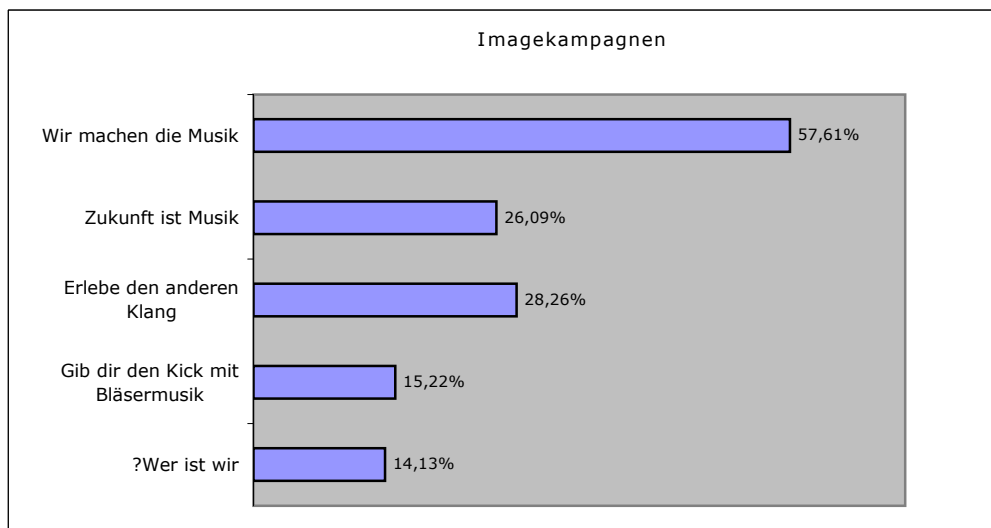
Anzahl	Anteil	Merkmal
79	85,87%	Verbandszeitschrift „forte“
22	23,91%	Verbandszeitschrift „BDMV-Info“
20	21,74%	Homepage der Bläserjugend
53	57,61%	Homepage des Blasmusikverbands
61	66,30%	Homepage Ihres Kreisverbandes
18	19,57%	Seminarangebote der Musikakademie Kürnbach
43	46,74%	Vor-Ort-Seminare des Kreisverbandes

Welche der genannten Themen sollten in Medienmappen enthalten sein?



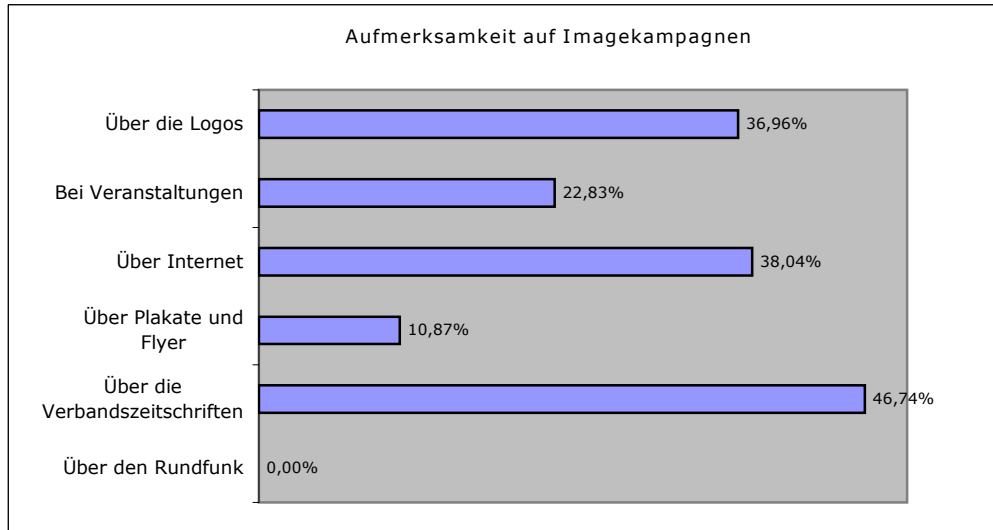
Anzahl	Anteil	Merkmal
80	86,96%	Grundlagen zur Medienarbeit im Verein
75	81,52%	Tipps für die Mitgliedergewinnung
52	56,52%	Kommunikation und Information
80	86,96%	Präsentationsmöglichkeiten des Vereins
63	68,48%	Veranstaltungsmarketing
66	71,74%	Sponsoring und Finanzierungsmöglichkeiten
22	23,91%	Lobbyarbeit bei pol. Entscheidungsträgern
40	43,48%	Kontaktpflege bei Pressemedien
64	69,57%	Praxisbeispiel aus anderen Vereinen

Welche der folgenden Imagekampagnen kennen Sie?



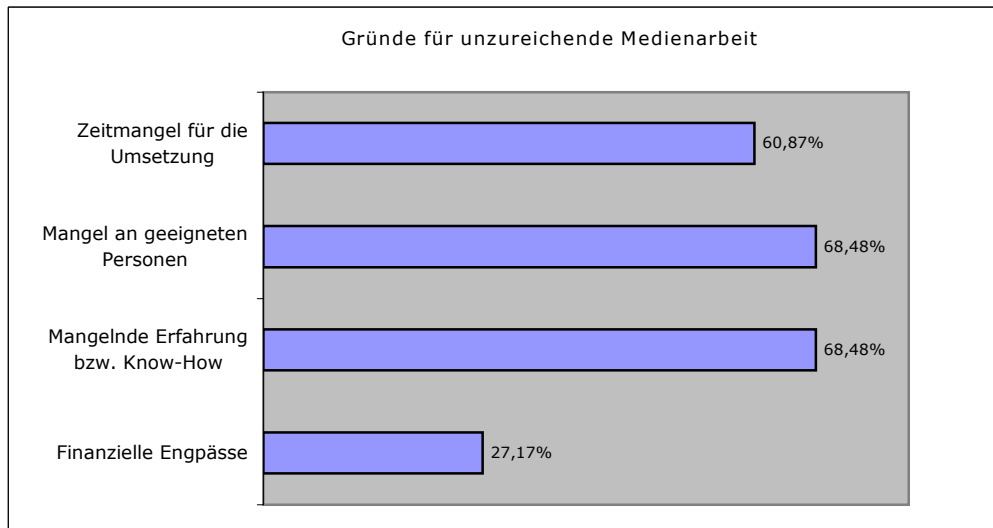
Anzahl	Anteil	Merkmal
53	57,61%	Wir machen die Musik
24	26,09%	Zukunft ist Musik
26	28,26%	Erlebe den anderen Klang
14	15,22%	Gib dir den Kick mit Bläsermusik
13	14,13%	Wer ist wir?

Wie sind Sie auf die Imagekampagnen aufmerksam geworden?



Anzahl	Anteil	Merkmal
34	36,96%	Über die Logos
21	22,83%	Bei Veranstaltungen
35	38,04%	Über Internet
10	10,87%	Über Plakate und Flyer
43	46,74%	Über die Verbandszeitschriften
0	0,00%	Über den Rundfunk

Worin liegen evtl. Gründe für eine unzureichende Medienarbeit?



Anzahl	Anteil	Merkmal
56	60,87%	Zeitmangel für die Umsetzung
63	68,48%	Mangel an geeigneten Personen
63	68,48%	Mangelnde Erfahrung bzw. Know-How
25	27,17%	Finanzielle Engpässe