

Bläserjugend
Baden-Württemberg
Leiterstr. 1
75057 Kürnbach

Anmeldung:

Workshop: Social Media in der Praxis

Name: _____

Vorname: _____

Straße: _____

Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Verein: _____

Kreisverband: _____



Tobias Christoph

studierte Audiovisuelle Medien an der Hochschule der Medien in Stuttgart und absolvierte ein MBA-Studium an der ESB Reutlingen.

Er arbeitete sechs Jahre in einer großen Kommunikationsagentur und beriet namhafte Unternehmen in allen Fragen der internen und externen Kommunikation. In dieser Zeit beschäftigte sich Tobias Christoph intensiv mit dem Thema Social Media und seinen Ausprägungsformen. Seit Juli 2011 leitet er die Marketingabteilung eines mittelständischen Maschinenbauunternehmens.

Tobias Christoph ist seit über zwanzig Jahren aktiver Vereinsmusiker, Mitglied des Landesblasorchesters und als dessen Presse-referent Vorstandsmitglied. Er ist zudem im Fachbereich Medien des Blasmusikverbandes Baden-Württemberg tätig.

Kontakt:

Bläserjugend Fon: 07258/9122-12
Baden-Württemberg Fax: 07258/9122-20
Leiterstr. 1
75057 Kürnbach

homepage: www.bjbw.de
e-mail: info@bjbw.de

Workshop

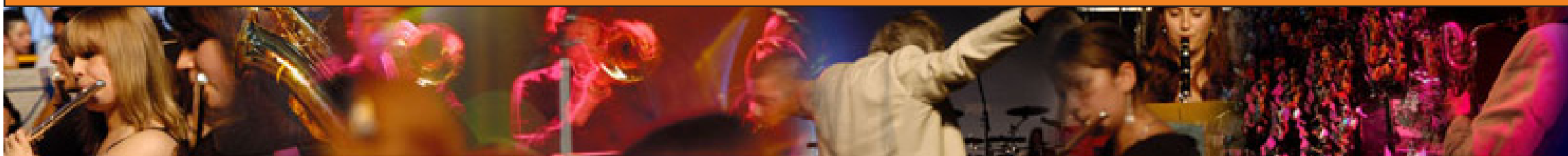
Social Media in der Praxis

Der Umgang mit sozialen Netzwerken



Musikakademie Kürnbach 09.06.2012





Träger:

Bläserjugend Baden-Württemberg

Ort/Termin:

Musikakademie Kürnbach:
09.06.2012

Beginn: 09.00 Uhr
Ende: ca. 16.00 Uhr

Koordination:

Georg Lernbass

Leitung:

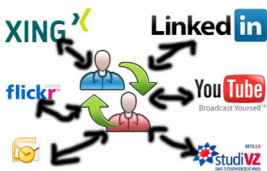
Tobias Christoph

Eingeladen sind:

Alle Verbandsmitglieder, die sich mit diesem Thema intensiv auseinandersetzen und praktische Tipps erhalten möchten.

Kosten:

Seminargebühr einschließlich der Tagungsgetränke und Nachmittagskaffee: 80 Euro



Thema:

Das gesamte Seminar steht unter dem Oberthema „Social Media für Orchester und Bläservereinigungen“. Die einzelnen Seminarinhalte werden immer unter dem Blick des Oberthemas behandelt und mit Praxisbeispielen untermauert.

Inhalte:

- Was sind soziale Netzwerke und warum sind sie in aller Munde?
- Wie funktioniert soziales Netzwerken?
- Vorteile und Risiken in sozialen Netzwerken
- Generelle Regeln und Tipps im Umgang mit sozialen Netzwerken
- Analyse praktischer Beispiele: Was funktioniert, was nicht?
- Kennenlernen von Facebook als größtes soziales Netzwerk
- Wie richte ein Facebook-Konto und eine Fanseite ein - Schritt für Schritt
- Die wichtigsten Funktionen in Facebook
- Kurze Einführung in Twitter und YouTube und die Verknüpfung mit Facebook

Bezahlung

Die Teilnahmegebühr in Höhe von 80 Euro habe ich am _____ überwiesen.

Hiermit erkläre ich mich damit einverstanden, dass die Teilnahmegebühr in Höhe von 80 Euro von meinem Konto:

Nr.: _____

BLZ _____

Bank _____

eingezogen wird.
Diese Einzugsermächtigung gilt nur einmalig für den o. g. Lehrgang.

Datum/Unterschrift

Bitte mit Ihrer Anmeldung überweisen an:
Volksbank Bruchsal-Bretten:
Stichwort „Social Web“
BLZ: 663 912 00
Konto: 22 500 04

Bitte beachten Sie:
Die Einladung zum Workshop kann erst nach Zahlungseingang erfolgen.

Social Media Landscape

