

Akademie vor Ort



Blasmusikverband Baden-Württemberg

2008

Die mobile Musikakademie

Mit der „Akademie vor Ort“ holen Sie sich praktische Qualifizierungsmodule kostengünstig in Ihren Musikverein oder in Ihren Kreisverband. Abgestimmt auf Ihren Bedarf, Ihre Wünsche und Anforderungen bieten wir Ihnen Themen aus den Bereichen Vereinsführung, Veranstaltungsmanagement und Musik.

Wir wollen Ihnen damit die Fort- und Weiterbildung in Ihrem Umfeld erleichtern und attraktiv machen, Ihnen aber auch ganz konkret bei Problemen mit der Sachkompetenz unseres Dozententeams zur Seite stehen.

Gern bieten wir auch anderen Musikverbänden und Organisationen unsere Qualifizierungsmodule im Rahmen kooperativer Maßnahmen an.

Inhaltsverzeichnis

Themen	Seite
Die mobile Musikakademie	2
Inhaltsverzeichnis	3-4
Musikalische Früherziehung im Verein	5
Schnupperkurs Dirigieren	6
Atmung - Stimme - Haltung	7
Fagott-Workshop	8-9
Unsere Partner	10-11
Schnupperkurs Jugendleiter im Verein	12
Unsere Partner	13
Vereinsmanagement - Grundlagen	14-15
Systematik	16-18
Die M-Reihe im Überblick	19
Unser Angebot	20
Kreative Denkmethoden	21
Kommunikations- und Moderationstechniken	22
Gesetzliche Grundlagen der Vereinsarbeit/ Versicherungen	23

Inhaltsverzeichnis

Themen	Seite
Marketing und Öffentlichkeitsarbeit	24
Strategie und Controlling	25
Unsere Partner	26-27
Strategie und Controlling - Fortsetzung	28
Zeitmanagement	29-30
Teammanagement	31
Projektmanagement	32
Projektcoaching	33
Steuern und Vereinsbuchhaltung	34-35
Vereinsverwaltung mit der ComMusic-Software	36-37
Schreibwerkstatt für Pressereferenten	38
Vereinsführung kompakt	39
Anschrift und Bankverbindung	40
Das Dozententeam	41-46
Kontakformular	47
Unsere Partner	48-50
LBO-Konzerttermine	51

Musikalische Früherziehung im Verein

Zielgruppe:

ErzieherInnen, MusiklehrerInnen, AusbilderInnen, JugendleiterInnen, und Musikpädagogen, die auf der Suche nach einem pädagogisch und inhaltlich ausgereiften Unterrichtskonzept für die Musikalische Früherziehung sind und gern mit Kindern zwischen 4 und 6 Jahren arbeiten möchten. Eine Kursteilnahme ist ab einem Alter von 18 Jahren möglich.

Dozentin:

Karin Schuh

Inhalt:

Der Kurs führt in Methodik, Ziele und Inhalte der Musikalischen Früherziehung ein, unter Einbeziehung vieler praktischer Stundenbeispiele des Lehrwerks „Musik-Fantasie“. Dieses Unterrichtsmaterial gibt vielfältige Anregungen zum Singen und Sprechen, Musizieren mit Orff-Instrumenten, Tanzen und Bewegung, Hören und Gestalten. Fantasievoll und kreativ werden die Lerninhalte erarbeitet und vermittelt - eine aktive MFE für Augen, Ohren, Herz und Hände. Weitere Themen der Fortbildung sind: Elternarbeit, pädagogische Hilfestellungen und Organisationsfragen.

Schnupperkurs Dirigieren

Zielgruppe:

Jugendliche ab dem 16. Lebensjahr, die einfach mal ausprobieren möchten, ob ihnen das Dirigieren eines Bläserensembles oder Blasorchesters Spaß bereiten könnte.

Dozenten:

Harry D. Bath

Helen Meier

Inhalt:

Ziel ist es, die Freude am Dirigieren zu vermitteln, Begabungen zu entdecken und aufzuzeigen, wie man auf dem Instrument (Blasorchester) spielen kann.

Themenübersicht:

- Taktstock - Taktstockgriff - Haltung
- Grundbewegungen
- Schwerpunkte/Schwerkraft
- Einsatz/Abschlag
- 4er, 3er, 2er:
- Auftakte/ Einsätze / Fermaten
- Tempi wechseln: schnell- langsam/langsam - schnell
- Dynamik: piano- forte/ cresc. - decresc.
- Choral/Volkslied und ein einfaches Werk einstudieren
- Auftreten vor dem Orchester
- Mit einem Orchester das Gelernte ausprobieren
- Abschließendes Beratungsgespräch

Atmung - Stimme - Haltung

Zielgruppe:

InstrumentalistenInnen,
SängerInnen, DirigentenInnen und
alle an diesem Thema Interessierten.

Dozent:

Volker Dubowy

Hinweis:

Die einzelnen Phasen sind als Vorschlag
zu verstehen. Selbstverständlich
werden die Inhalte nach Ihren
Vorstellungen und Bedürfnissen
zusammengestellt.

Inhalt:

1. Phase:

- Grundlagen der Atemtechnik
- Innere Haltung
- Aufbau der Tiefenmuskulatur

- Spannung-Entspannung
- Augen und Ohren als „Lehrerpersönlichkeit“

2. Phase:

- Wiederholung der Grundlagen
- Der Weg der Luft

- Training der Tiefenmuskulatur
- Wirbelblockaden als Klangbremse

3. Phase:

- Wiederholung der Grundlagen
- Kopf-Brust-Hüftresonanzen und deren klangliche Wirkung
- Psychologische Aspekte zwischen der Verbindung von Raum, Künstler und Publikum

Fagott-Workshop

Zielgruppe:

Musikalische Leiter, Dirigenten, Jugendleiter und Vereinsvorstände sowie Instrumentalisten.

Dozent:

Stephan Barthel

- **Das Angebot:** Die kostenlose Veranstaltung wird ausschließlich auf Kreisverbandsebene angeboten und vorzugsweise an Wochenenden durchgeführt. Der Zeitbedarf liegt bei etwa 90 Minuten.
Der Ablauf wird - nach Absprache mit dem Kreisverband - wie folgt sein:
- **Begrüßung** der Teilnehmer durch den Fachreferenten. Er ist studierter Fagottist, Lehrkraft an Musikschulen und Hochschulen sowie erfahrener Orchestermusiker.
- **Das Fagott:** Welche Bauformen gibt es? Welche Bestandteile hat ein Fagott? Welche Spieltechniken sind üblich? Was ist bei Wartung und Pflege zu beachten? Welches Zubehör wird benötigt? Welche Kosten entstehen?
- **Der Unterricht:** Die Methodik des Fagottunterrichts. Welche Voraussetzungen sind notwendig, um das Instrument erlernen zu können? Welche Bläser können problemlos auf das Fagott umsteigen? Mit kurzen Demonstrationen durch den Dozenten.

Fagott-Workshop

Mit freundlicher Unterstützung von:



de haske®

• **Das Fagott im Blasorchester:** Welche Besetzung ist sinnvoll? Bei welcher Literatur bringt das Fagott Vorteile? Welche neuen Klangfarben ergeben sich dadurch für das Orchester? Mit Hörbeispielen aus aktuellen Blasorchesterwerken. *An dieser Stelle kann nach Absprache mit dem Kreisverband ergänzend ein Orchester aus dem Kreisverband eingebunden werden, welches bereits über eine Fagottbesetzung verfügt.*

• **Anregungen und Fragen der Teilnehmer**

Benefiz für die Teilnehmer:

- Die Teilnehmer erhalten einen Gesamtüberblick über die Thematik und sind nach der Veranstaltung in der Lage, die Einsatzmöglichkeiten von Fagotten in ihrem Orchester genau abzuschätzen.
- Ein Wertgutschein über 150 Euro je teilnehmendem Verein kann beim Kauf eines W.Schreiber Fagottes über einen autorisierten Fachhändler eingelöst werden.
- Eine begleitende Instrumentenausstellung ermöglicht den Teilnehmern einen detaillierten Überblick über die angebotenen Instrumente. Ein Produktspezialist von W. Schreiber beantwortet die Fragen der Gäste.

Unsere Partner

Die besondere Adresse für Musiknoten

- Märchen-Musical FREUDE
- Konzertmusik für Blasorchester
- Lehrbuch "Blasorchester-Instrumentation" von T.Doss
- Trompeten-Schule BASICS PLUS von W.Guggenberger
- Serie EXPLORA für Bläserklasse/Klassenmusizieren
- Moderne Unterhaltungsmusik für Blasorchester
- Ensemble-Reihe "Die Musizierstunde"
- Umfangreiches CD-Sortiment
- Literatur für Solo & Piano
- Faszinierende Video-DVDs
- Viele Informationen im Internet

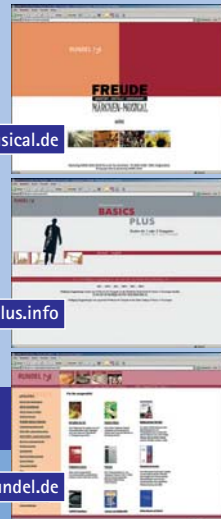
www.freude-musical.de

www.basicsplus.info

RUNDEL 

Musikverlag Rundel GmbH · 88428 Rot an der Rot
TEL 08395-94260 · FAX 08395-9426890
EMAIL info@rundel.de · INTERNET www.rundel.de

www.rundel.de



Unsere Partner



Flöten - Flutes

The easy way to perfect sound.



Made in Germany

www.schreiber-keilwerth.com

Schnupperkurs Jugendleiter im Verein

Zielgruppe:

Jugendliche ab 14 Jahren, die sich vorstellen könnten, einen 6-tägigen Jugendgruppenleiterlehrgang zu besuchen, um später einmal eine Jugendgruppe professionell leiten zu können. Die erworbenen Schlüsselqualifikationen helfen auch schulische Herausforderungen wie Referate und Präsentationen zu meistern.

Dozent:

Sören Manthey

Inhalt:

Je nach Ihrem Bedarf an Zeit und Inhalt bieten wir Ihnen u.a. Themen. Dieser Schnupperkurs soll dazu motivieren, einen Jugendgruppenleiterlehrgang zu besuchen, um für die immer komplexer werdenden Aufgaben im Musikverein gut gerüstet zu sein.

Wie kann ich mich aktiv in die Jugendarbeit einbringen, wie meine eigenen Vorstellungen und Ideen umsetzen, in Besprechungen und in der Gruppe durchsetzen?

Unser Trainer zeigt, wie man motiviert, welche Mittel und Möglichkeiten Erfolg versprechen und dabei allen Beteiligten auch noch Spaß machen.

Etwas Theorie gibt's natürlich auch: Aufsichtspflicht, Jugendrecht, Organisation, Freizeitplanung, Leiten von Teams und Gruppen, altersspezifische Problematiken und so weiter.

Mit erfolgreich absolviertem Grundkurs erhalten Sie auf Antrag die bundesweit gültige JuLeiCa. Eine JugendleiterCard, welche die Qualifikation bescheinigt und auch konkrete Vorteile bringen kann (Vergünstigungen bei BahnCard, etc).

Unsere Partner



MIRAPHONE

Kristallklar und
unverwechselbar

Links: Oyvain Baubök,
Leits: Melskorp der Landsveitir
© Böhlinger AG, Prag

Der Klang hat einen Namen
Traunreuter Str. 8 • 84478 Waldkraiburg • Tel. 0 86 38 - 9682 0 • Fax 0 86 38 - 8 28 63
info@miraphone.de • www.miraphone.de

MIRAPHONE
— S i t t 1 0 4 0 —

Vereinsmanagement - Grundlagen zeitgemäße Vereinsführung

Zielgruppe:

Vorsitzende und stellvertretende Vorsitzende von Musikvereinen und Kreisverbänden. Jugendleiter und Vereinsmitglieder, die ihre Führungsaufgaben professionalisieren und ihre Handlungskompetenz erweitern möchten, die für ihre tägliche Arbeit neue Anreize suchen und Möglichkeiten, sich die Arbeit zu erleichtern.

Dozent:

Dr. Albert Ascherl

Die Herausforderung:

Veränderte Rahmenbedingungen stellen an Führungskräfte in Vereinen neue Anforderungen. Deshalb bietet die Musikakademie ein modulares Schulungssystem an, das sich formal und inhaltlich an den heute üblichen Programmen professioneller Managementkurse orientiert und die spezifischen Anforderungen an Vereinsarbeit zu Grunde legt.

Für die einzelnen Seminare ist ein Zeitraum von 1 ¼ bis 1 ½ Tagen vorgesehen. Wir erstellen Ihnen aber auch gern ein auf Ihre individuellen Wünsche und Bedürfnisse abgestimmtes Seminarprogramm zusammen. Sprechen Sie mit uns.

Wir garantieren Ihnen für alle von uns angebotenen Fachthemen eine professionelle und effektive Schulung durch unsere renommierten Referenten und Trainer.

Vereinsmanagement - Grundlagen zeitgemäßer Vereinsführung

Motivation:

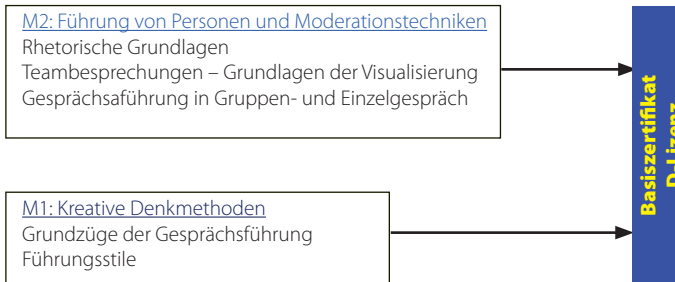
Für eine breite und zielgerichtete Qualifizierung in der Vereinsverwaltung bietet die Musikakademie Kürnbach verschiedene Seminare für Vor-Ort-Schulungen an. Erfahrungen haben gezeigt, dass lokal und regional angebotene Seminare, die von den jeweiligen Vereinen oder Kreisverbänden organisiert werden, stark nachgefragt sind.

Angebot:

Sie buchen bei der Musikakademie das von Ihnen gewünschte Seminar, das Sie selbst in Ihrem Kreisverband oder Verein durchführen möchten. Die fachliche Konzeption und die Bereitstellung geeigneter Referenten leisten wir. Die organisatorischen Aufgaben vor Ort wie etwa Bereitstellung von geeigneten Räumlichkeiten, Einladung der Teilnehmer, ggf. Unterkunft und/oder Verpflegung übernehmen Sie. Selbstverständlich können auf Anfrage alle Schulungsangebote auch in der Musikakademie in Kürnbach durchgeführt werden.

Systematik einer qualifizierenden Managementausbildung von Führungskräften in Vereinen und Verbänden

Basismodule der M-Reihe



Systematik einer qualifizierenden Managementausbildung von Führungskräften in Vereinen und Verbänden

Aufbaumodule der M-Reihe

M 3.4 Teammanagement

Aufbau von Hochleistungsteams - Positive Atmosphäre schaffen - Neue Mitarbeiter gewinnen/
Teamstrategie und Aktionspläne - Teaminterne Kommunikation

M 3.3 Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Modernes Marketing: Grundlage der Vereins-, Verbandsführung/ Methoden des Marktauftritts/
Einbeziehung interner und externer Personen in das Vereins-, Verbandsleben

M3.2 Gesetzliche Grundlagen

Neueste Rechtsprechung, Fallbeispiele/ Moderne Satzungsgestaltung – Haftungsrecht/
Finanzmanagement/ E/A-Rechnung, Jahresabschluss/ Steuererklärung und Steueranmeldung/
Rechtsbehelfsverfahren / EDV

M3.1 Fachspezifische Vereinsführung

Verbandsstrukturen – Satzungen und Ordnungen – Versicherungen – Meldungen – Zuschüsse
– Projekte - Termine - Vereins-, verbandsinterne Kommunikation

**Aufbauzertifikat
C-Lizenz**

Systematik einer qualifizierenden Managementausbildung von Führungskräften in Vereinen und Verbänden

Zusatzqualifikationen der M-Reihe

M4.5 Projektcoaching

Ein laufendes Projekt Ihres Vereins wird begleitet. Es werden zusammen mit Ihnen Lösungswege, Strategien und Methoden entwickelt, die helfen, effektiv, ergebnisorientiert und in präzise terminierten Schritten Ihre Arbeit voranzutreiben. Eine schriftliche Skizze Ihres Projektes muss vorab eingeschickt werden.

M4.4 Projektmanagement

Projekte planen und strukturieren/ Projekt-Controlling/ Führen von Projektgruppen/ mit Projekt-Teams arbeiten

M4.3 EDV-Einsatz im Verein

Das Office-Paket/ ComMusic Vereins- und Verbandsverwaltungsprogramm

M 4.2 Zeitmanagement

Klassifizierung von Aufgaben nach Bedeutung und Wertigkeit/ Methoden für: „mehr Ergebnis bei weniger Arbeit/ Praktische Übungen dazu

M4.1 Strategie und Controlling

Erarbeitung einer Vision - daraus abgeleitete Ziele für einen Verein/ Verband- Methoden, diese Ziele zu erreichen: Strategieentwicklung-Taktik-Methoden, diese zu steuern

**Aufbauzertifikat
B-Lizenz**

Die M-Reihe im Überblick

- Kreative Denkmethoden
- Kommunikations- und Moderationstechniken
- Gesetzliche Grundlagen/ Versicherungen
- Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
- Strategie und Controlling
- Zeitmanagement
- Teammanagement
- Projektmanagement
- Projektcoaching
- Steuern und Vereinsbuchhaltung
- ComMusic-Software für die Vereinsverwaltung
- Vereinsführung kompakt
- Schreibwerkstatt für Pressereferenten

Unser Angebot

Die Inhalte und der zeitliche Umfang der jeweiligen Module werden Ihren Wünschen angepasst. Die Teilnehmerzahl sollte je nach Kurs zwischen 8 und 25 Personen liegen.

Für einen je nach Thema 4-6-stündigen Kurs bieten wir Ihnen eine Kostenpauschale von 500 Euro an. Darin sind folgende Leistungen enthalten: Honorar für einen Dozenten, Fahrtkosten und ggf. Hand-outs für jeden Teilnehmer.

Sie stellen einen für den Kurs geeigneten Raum mit der notwendigen Tagungstechnik zur Verfügung und übernehmen für den Dozenten die Verpflegungskosten sowie je nach Bedarf die Unterkunftskosten für eine Hotel-Übernachtung in einem Einzelzimmer.

Bitte sprechen Sie uns an, damit wir mit Ihnen zusammen eine für Sie passende Kurskonzeption entwickeln können. Selbstverständlich werden diese Kurse von uns zertifiziert.

Kreative Denkmethoden

Zielgruppe:

Vorsitzende und stellvertretende Vorsitzende von Musikvereinen und Kreisverbänden. Jugendleiter und Vereinsmitglieder, die ihre Führungsaufgaben professionalisieren und ihre Handlungskompetenz erweitern möchten, die für ihre tägliche Arbeit neue Anreize suchen und Möglichkeiten, sich die Arbeit zu erleichtern.

Dozent:

Dr. Albert Ascherl

Inhalt:

Führungskräfte in Vereinen dürfen nicht nur „abwickeln“, sondern müssen stets Neues entwickeln, im Team mit anderen. Im Gegensatz zur landläufigen Meinung ist die dabei erforderliche Kreativität und das Führen von Teams keine angeborene Eigenschaft, sondern Handwerkszeug, das man so erlernen kann wie das Radfahren. In M1 und M2 wird dieses Handwerk in den wesentlichen Grundzügen vorgestellt, gelernt und eingeübt an praktischen Beispielen, die Sie sofort im täglichen Vereinsleben nutzen können.

- Grundzüge der Gesprächsführung in Gruppen und Einzelgesprächen - Kreatives Denken, Techniken und Methoden

Kommunikations- und Moderationstechniken

Zielgruppe:

Vorsitzende und stellvertretende Vorsitzende aus Musikvereinen und Kreisverbänden. Jugendleiter und Vereinsmitglieder, die ihre Führungsaufgaben professionalisieren und ihre Handlungskompetenz erweitern möchten.

Dozent:

Sören Manthey

Inhalt:

Führungskräfte, die im Team mit anderen ihren Verein entwickeln wollen, brauchen in ihrem Werkzeugkasten rhetorische Fähigkeiten. Es gilt zu überzeugen, zu begeistern, ihre Mitglieder „bei der Stange“ zu halten. Sie wollen Ideen transportieren, müssen Themen präsentieren, Probleme diskutieren und Lösungswege entwickeln. Was in M1 bereits begonnen wurde, wird in diesem Modul vertieft und wieder an praktischen Beispielen geübt:

- Moderations- und Kommunikationstechniken
- Teambesprechungen effektiv gestalten, statt sie zu nutzlosen „Zeitfressern“ zu machen
- Rhetorische Grundlagen
- Gesprächsführung in Gruppen und im Einzelgespräch, Konfliktgespräche bewältigen

Gesetzliche Grundlagen/ Versicherungen

Zielgruppe:

Vorsitzende und Stellvertreter aus Musikvereinen und Kreisverbänden. Vereinsmitglieder, die ihre Führungsaufgaben professionalisieren und ihre Handlungskompetenz erweitern möchten, die für ihre tägliche Arbeit neue Anreize suchen und Möglichkeiten, sich die Arbeit zu erleichtern.

Dozent:

Markus Lutz M.A:

Inhalt:

Satzungsfragen sind immer wieder ein unangenehmes Thema in Vereinssitzungen. Im Seminar beschäftigen Sie sich mit gesetzlichen Grundlagen der Vereinsarbeit und erarbeiten Grundlagen für die richtige Gestaltung einer Satzung.

weitere Themen:

Geschäfts- oder Vereinsordnung, Ressortteilung, Gemeinnützigkeit, Problembewältigung bei der Eintragung des Vereins ins Vereinsregister, Minderjährige im Verein, rechtliche Grundlagen zur Geschäftsführung des Vorstands, Vertretung des Vereins, Vereinshaftung, Sonderfälle in der laufenden Vereinsarbeit und aktuellen Fragestellungen bzw. Neuerungen des Vereinsrechts. Ein eigener Seminarteil behandelt das Thema Versicherungen.

Marketing/ Öffentlichkeitsarbeit

Zielgruppe:

Vorsitzende und Stellvertreter aus Musikvereinen und Kreisverbänden. Jugendleiter und Vereinsmitglieder, die ihre Führungsaufgaben professionalisieren und ihre Handlungskompetenz erweitern möchten, die für ihre tägliche Arbeit neue Anreize suchen und Möglichkeiten, sich die Arbeit zu erleichtern.

Dozent:

Dr. Albert Ascherl

Inhalt:

Marketing beschäftigt sich u. a. mit Produkten und Preisen. Sie als Verein haben kein Produkt? Doch, ganz sicher! Sie haben sogar viele Produkte. Die sollen Mitglieder „kaufen“ (und mit Stunden und Beiträgen bezahlen!), diese sollen beim Vereinsfest gekauft werden, indem Ihr Orchester, Ihre Ensembles „gebucht“ wird), diese soll auch die Öffentlichkeit kaufen, wenn Sie Zuschüsse wollen und brauchen.. Modernes Marketing im Verein bedeutet, seine Gruppe so zu führen, dass der „Kunde“ (vergessen Sie Kinder und Jugendliche nicht!) in den Mittelpunkt gestellt wird. „Wir haben keine Produkte. Wir machen Musik und wollen Kameradschaft!“, so die kernige Aussage eines früheren Teilnehmers. Aber: Musik und Kameradschaft sind Produkte, des Vereins. Sie üben am Beispielen aus dem Vereinsleben, wie modernes Marketing damit umgeht. Marketing hilft sehr, die richtigen Dinge mit den Leuten zu tun, um erfolgreicher zu sein. Werbung macht vielleicht 5% vom Marketing – aber auch das werden wir praktisch üben, in diesem Seminar.

Strategie und Controlling

Zielgruppe:

Vorsitzende und stellvertretende Vorsitzende von Musikvereinen und Kreisverbänden. Vereinsmitglieder, die ihre Führungsaufgaben professionalisieren und ihre Handlungskompetenz erweitern möchten.

Dozent:

Dr. Albert Ascherl

Inhalt:

Welch großes Schlagwort: Strategie! Dabei ist Strategie nichts anderes als ein Prozess, sich Ziele zu setzen und zu überlegen, wie man diese Ziele auch erreichen kann. Wenn Sie ins Auto steigen überlegen Sie vorher, warum Sie wohin wollen und wie Sie am besten fahren. Das ist Strategie. Und Controlling:

Das sind Methoden, mit denen man überprüfen kann, ob man immer noch auf dem Weg zum Ziel ist. Als Autofahrer nehmen Sie keine Abzweigung nach Hannover, wenn Sie von München nach Kassel wollen. Aufs Straßenschild schauen und dahin steuern (denn „control“ heißt steuern und nicht „nur“ kontrollieren). Dieses Seminar stellt Methoden in den Mittelpunkt, die Ihnen helfen, wirklich zum Steuermann eines Vereins zu werden.

Die neue Plattform für Tubisten

www.tubatreff.de

Herzlich willkommen bei „TUBA.treff“,
der neuen Plattform für alle Tubistinnen
und Tubisten, die über die aktuellsten
Informationen und Termine auf dem
Laufenden sein wollen.

Hier erfahren Sie die neuesten Trends und
Entwicklungen unserer Partner, führende
Instrumentenhersteller und Händler-
Aktionen.



B-TUBA MELTON 18 3/4 Größe 4 Zylinderventile Bohrung: 19 mm Schallbocher: 45 cm ø Gesamthöhe: 90 cm Gewicht: 9,5 kg	
B-TUBA MELTON 186 1/4 Größe 4 Zylinderventile Bohrung: 16 mm Schallbocher: 38 cm ø Gesamthöhe: 92 cm Gewicht: 7,6 kg	
B-TUBA B&S 203 1/4 Größe 3 Pleinistventile Bohrung: 17 mm Schallbocher: 36 cm ø Gesamthöhe: 82 cm Gewicht: 6,5 kg	
F-TUBA MELTON 182 3/4 Größe 5 Zylinderventile Bohrung: 17,5 mm Schallbocher: 35 cm ø Gesamthöhe: 79 cm Gewicht: 6,8 kg	
B-TUBA VMI 101 3/4 Größe 4 Zylinderventile Bohrung: 19 mm Schallbocher: 42 cm ø Gesamthöhe: 110 cm Gewicht: 9,5 kg	

MEHR TUBISTEN BRAUCHT DAS LAND!



J A M U S I K - F A M I L Y O F B R A N D S



H E R G E S T E L L T I N D E U T S C H L A N D



JA Musik GmbH
Gewerbepark 13
D - 08258 Markneukirchen
Tel.: + 49 (0) 37 422 / 581 - 0
Fax: + 49 (0) 37 422 / 209 - 0
www.vogtlaendische-musik.com



Wenzel Meinel GmbH
Seniweg 4
D-82538 Geretsried
Tel.: +49 8171 921 87- 0
Fax: +49 8171 921 87-19
www.melton.de



VERTRIEB:
Arnold Stölzel GmbH
Postfach 55 23
D-65045 Wiesbaden
www.stoelzel-music.de

Strategie und Controlling

Inhalt:

Wie wollen Sie entscheiden, ob aus der Vereinskasse neue Instrumente angeschafft werden sollen oder in neue Ausbilder investiert oder das Probelokal ausgebaut werden soll, wenn Sie nicht wissen, wohin sich Ihr Verein in Zukunft entwickelt? Dazu gehört auch, sich zu fragen, wohin das „Vereinschiff“ schwimmen soll, wohin es wirklich schwimmen kann! Wer falsche Ziele aussucht, landet im Niemandsland. Wer sich aber keines aussucht, landet noch viel schlimmer. Seine Ziele muss man erst einmal finden, sonst erreicht man sie nie. In seinem „Markt“, also in dem was möglich ist, der „Beste“ zu werden – das wollen wohl alle. Ohne Strategie geht das nicht. Planen, das richtige Ziel finden für Ihren Verein und überprüfen (notfalls gegensteuern), ob man auf dem Weg ist, der dem Ziel näher kommt. Die Methoden sind Handwerkszeug. Und genau das erarbeiten wir in diesem Seminar.

Zeitmanagement

Zielgruppe:

Vorsitzende und stellvertretende Vorsitzende von Musikvereinen und Kreisverbänden. Jugendleiter und Vereinsmitglieder, die ihre Führungsaufgaben professionalisieren und ihre Handlungskompetenz erweitern möchten, die für ihre tägliche Arbeit neue Anreize suchen und Möglichkeiten, sich die Arbeit zu erleichtern.

Dozent:

Dr. Albert Ascherl

Inhalt:

Jeder Tag hat 24 Stunden. Das ist so. An manchen Tagen schafft man viel, an manchen wenig. Es wäre doch toll, an jedem Tag mehr als bisher zu schaffen und noch Zeit übrig zu haben. Das geht nicht? – Dann besuchen Sie unser Seminar. Man kann viel effektiver arbeiten, wenn man weiß wie. Man kann nie Zeit sparen, man kann die Zeit, die man zur Verfügung hat nur besser nutzen. Dazu muss man lernen wieviel Zeit man verplempert, mit unwichtigen Dingen verbraucht. Vor allem muss man sehen, warum das so ist.

Zeitmanagement

Inhalt:

Es gibt viele Gründe. Und die muss man sehen lernen. Das Seminar gibt Ihnen Methoden an die Hand das zu überwinden, was Sie hindert das Wichtige zu tun und praktische Techniken, das auch zu realisieren.

Beispiel Vereinsfest: Wieviel Zeit verbringen Sie damit, als Führungskraft die Ziele Ihres Vereins zu übermitteln, seine Leistungen, wieviel Zeit, neue Mitglieder zu gewinnen, mögliche Sponsoren anzusprechen und wieviel Zeit, weil die Essenausgabe nicht klappt? Wenn es 50:50 steht, ist das schon überdurchschnittlich, bedeutet aber, dass Sie die Hälfte der Zeit mit Fehlerreparatur verbringen. Sie wollen Erfolg, also sollten Sie Ihre Zeit anders, besser nützen. In diesem Seminar lernen Sie das und dazu noch, dass Sie sich dadurch besser fühlen, weniger überarbeitet.

Teammanagement

Zielgruppe:

Alle Vereinsmitglieder, die etwas nach vorne bewegen wollen, Führungskräfte und Verantwortliche von Vereinen genauso wie Vereinsmitglieder, die dieses Thema einfach interessiert.

Dozent:

Dr. Albert Ascherl

Inhalt:

Knapper werdende Freizeit, weniger Leute, die sich langfristig engagieren wollen, knapper werdende Budgets - und dennoch wichtige Projekte nicht einfach streichen? - Das geht, wenn man bereit ist, sich ein modernes Projektmanagement zu gönnen. Was das ist? - Vieles davon erscheint Ihnen sicher bekannt: Es ist einfach eine praktische Art, ein Projekt schneller, kostengünstiger und dennoch meist erfolgreicher zum Ziel zu führen als es normalerweise geschieht. Erfahrungswerte zeigen, dass 20% Zeit und 30% Kosten eingespart werden können, ohne irgend einen Abstrich an der Qualität der Ergebnisse zu haben. Firmen praktizieren es längst!, gute Vereine auch! In unserem Seminar arbeiten Sie an konkreten Beispielen. Sie bekommen so wenig Theorie wie benötigt wird - und das in unterhaltsamer Form! Wenn Sie sich und Ihrem Verein etwas gutes tun wollen: Vielleicht ist hier eine besondere Gelegenheit dazu.

ACHTUNG! Beachten Sie bitte auch das parallele Dauerangebot: „Projektcoaching“.

Projektmanagement

Zielgruppe:

Alle Vereinsmitglieder, die etwas nach vornebewegen wollen, Führungskräfte und Verantwortliche von Vereinen genauso wie Vereinsmitglieder, die dieses Thema einfach interessiert.

Dozent:

Dr. Albert Ascherl

Inhalt:

Vereine stehen heute vor schwierigen Aufgaben. Waren sie früher oft der einzige oder einer der wenigen „Kristallisationspunkte“ in einem Ort, so sind sie heute vielfältiger Konkurrenzsituation ausgesetzt. Vereine stehen deshalb praktisch vor der Aufgabe, vielfältige Leistungen anbieten zu müssen (zu sollen).

Dieses Spektrum findet sich oft genug in Vereinen: In den Köpfen vieler Mitglieder. Nur ist ebenso oft das Management von Vereinen darauf nicht optimal vorbereitet.

In diesem Seminar lernen Sie, wie im heutigen Umfeld mit einer Meinungsvielfalt umzugehen ist, wie das in konkrete Arbeit in Teams zu überführen ist, was das für die Bildung und Leitung von Teams und für deren Verankerung in einer Vereinsorganisation bedeutet.

Das Seminar wird Workshop-Charakter haben, das heisst: An konkreten Beispielen lernen Sie die knappen aber zutreffenden theoretischen Voraussetzungen direkt einzuüben.

Projektcoaching

Zielgruppe:

Vereine, die wichtige Projekte einmal anpacken möchten (oder anders machen): Von Jugendarbeit bis Jahresfest, von Ausbildung bis Abrechnungssysteme, von Zukunftsentwicklung bis Zeremonien: Was immer Ihr Thema ist. Und zugleich werden 8-10 Personen im Verein beteiligt, geschult. - Ihr künftiges Kompetenz-Team!

Dozent:

Dr. Albert Ascherl

Inhalt:

Projektmanagement, das ist ein eigenes Seminar. Oftmals stehen Sie in einem Verein vor dem Problem, dass Sie ein sehr konkretes, spezielles Projekt haben und nicht erst einmal ein Seminar besuchen wollen, sondern das Lernen und die Arbeit an Ihrem Projekt vielleicht gleich verbinden möchten. Genau das bietet Projekt-Coaching!

Fragen Sie bei uns nach: Wir bieten an, genau Ihr Thema zum Inhalt eines Workshops zu machen. 80% Arbeit an Ihrem Thema, begleitet von Moderatoren (die sich gern auch zu Ihrem Thema Gedanken machen) - und 20% Theorie, nicht mehr.

Sie werden sehr schnell sehen, wie viel erfolgreicher Ihr Projekt laufen kann! Auf Wunsch bieten wir Ihnen auch Vorbereitung/Nachbereitung durch Moderatoren!

Steuern und Vereinsbuchhaltung

Zielgruppe:

Funktionäre, insbesondere Kassierer, im Verein oder Verband mit Finanzverantwortung. Das Seminar richtet sich an diejenigen Vereine/Verbände, die bisher noch kein Buchhaltungsprogramm einsetzen bzw. die Vereinsbuchhaltung in Zukunft verstärkt durch das ComMusic-Programm unterstützen wollen.

Dozent:

Walter Schiele

Inhalt:

Ziel des Seminars ist die Qualifizierung von Kassierern und Finanzverantwortlichen der Vereine/Verbände in der Buchhaltung und Vereinsbesteuerung.

Neben den Sachthemen in der finanziellen Besteuerung wird die Unterstützung der jeweiligen Aufgaben durch Einsatz der ComMusic-Buchhaltungssoftware dargestellt und erläutert. Das ComMusic-Buchhaltungsprogramm ist auf das Vereinsförderungsgesetz abgestimmt und bietet zentrale Funktionen für die tägliche Arbeit eines Vereinskassierers.

Über die technische Einführung in das Windows-basierte Programm hinaus, wird im Seminar auch schwerpunktmäßig die Anpassung an die steuerlichen Anforderungen an einen Musikverein erläutert. Beispielsweise wird der Aufbau eines Kontenrahmens, die Einrichtung von Kostenstellen sowie die Erstellung eines Jahresabschlusses für das Finanzamt vorgestellt.

Steuern und Vereinsbuchhaltung

Inhalt:

Folgende Themen werden behandelt:

A) Technische Einführung in das Buchhaltungs-Programm

- Einführung in die Möglichkeiten der EDV-basierten Vereinsverwaltung unter ComMusic im Umfeld der Vereinskassierer
- Präsentation der Grundfunktionalitäten des Buchhaltungsprogramms
- Erstellung und Anpassung von Listen und verschiedenen Statistiken für das Management

B) Vereinsbesteuerung und Anwendung der Buchhaltung

- Zentrale Elemente des Vereinsförderungsgesetzes (Ideell, Vermögen, Zweck, Wirtschaft) und aktuelle Entwicklungen
- Konzeption und Aufbau eines Kontenrahmens für den Verein
- Haushaltsplanung im Verein und Controllingaufgaben
- Durchführung von Buchungen anhand von Beispielen am Programm

Vereinsverwaltung mit ComMusic-Software

Zielgruppe:

Vorsitzende, Geschäftsführer, Schriftführer, und Vereinsmitglieder, die mit administrativen Aufgaben betraut sind.

Dozent:

Prof. Dr. Hubert Kempter

Inhalt:

Eine EDV-basierte Verwaltung von Vereins- und Mitglieder Daten ist die Grundlage für eine effiziente Arbeit in verschiedenen Funktionsbereichen eines Vereins. Die ComMusic-Software bietet sehr vielfältige und umfangreiche Funktionen, welche die tägliche Arbeit in der Vereinsverwaltung unterstützen. Neben der Erfassung und Pflege von Vereinsdaten spielt die gezielte Auswertung von Daten wie etwa die Ermittlung von Mitgliederlisten oder von Ausleihlisten der Instrumente eine wichtige Rolle. Das Seminar präsentiert die Anwendungsmöglichkeiten der ComMusic-Software anhand praktischer Beispiele aus der täglichen Vereinspraxis.

Vereinsverwaltung mit ComMusic-Software

Inhalt:

Schwerpunkte sind: Mitglieder-Datenverwaltung mit jährlicher Mitgliedermeldung, Notenverwaltung, Erhebung der Mitgliedsbeiträge und Erstellung von Ehrungsanträgen. Darüber hinaus wird auch die Administration und Organisation innerhalb des Vereins besprochen, z.B. die Möglichkeiten zum Datenaustausch vom Verein zum Verband. Die Nutzung des „Reporters“ für spezifische Auswertungslisten oder Rundschreiben an die Vereinsmitglieder wird anhand zahlreicher Beispiele erläutert. Es sind lediglich Grundkenntnisse in der Anwendung von Windows-Programmen notwendig. Das eigene Notebook kann mitgebracht werden. Übungsdaten und eine Schulungsversion der Verbandssoftware kann bereit gestellt werden. Die Seminarthemen werden beispielhaft mit einem Lehr-PC und Beamer präsentiert. Jeder Seminarteilnehmer erhält ein Seminar begleitendes Manuskript.

Schreibwerkstatt für Pressereferenten

Zielgruppe:

Pressereferenten, Schriftführer und Führungskräfte aus Vereinen, die in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit tätig sind.

Dozent:

Gerhard Tenzer

Inhalt:

Das Seminar befasst sich mit der Pressearbeit unter Nutzung der Neuen Medien ebenso wie mit den grundsätzlichen Anforderungen an die Erstellung von Presseberichten für Tageszeitungen, Fach- und Verbandszeitschriften.

An Hand zahlreicher Beispiele aus der täglichen Praxis der vereins- und verbandsbezogenen Pressearbeit werden die Seminarinhalte erläutert und gemeinsam mit den Teilnehmern geübt.

Gerade der Einsatz neuer Medien wie etwa e-Mail oder digitale Fotografie sind elementare Anforderungen für eine erfolgreiche und effiziente Pressearbeit. Sie lernen diese Medien aus dem Blickwinkel der Pressearbeit kennen und mit ihnen effektiv zu arbeiten.

Vereinsführung kompakt

Zielgruppe:

Alle, die sich erst einmal orientieren möchten, welche Führungsaufgaben in Vereinen anfallen, aber auch alle, die sich dafür vorbereiten wollen und in einer kurzen Übersicht Tipps, Hinweise und einen Gedankenaustausch darüber möchten, wie man selbst Führungsaufgaben besser bewältigen kann.

Dozent:

Dr. Albert Ascherl

Inhalt:

Führungsaufgaben in Vereinen und Verbänden erfordern heute viel mehr, als früher: Motivieren, Delegieren. Gesprächsführung, Ziele setzen, Marketing - und nicht zuletzt ein Zeitmanagement auch für sich selbst. Im Seminar werden diese Themen nicht nur vorgestellt, sondern an praktischen und konkreten Beispielen aus dem Vereinsleben eingeübt. Dazu gehören etwa: Mitglieder motivieren, Aufgaben übernehmen, Vereinswerbung, andere führen und bessere Ergebnisse erzielen, selbst nicht in Arbeit ersticken, den Verein in eine gute Zukunft führen.

Anschrift und Bankverbindung

**Musikakademie
Blasmusikverband Baden-Württemberg**

Leiterstr. 1
75057 Kürnbach

Telefon: 07258/9122-0
Telefax: 07258/9122-20
Homepage: www.bvbw-kuernbach.de
e-Mail: info@bvbw-kuernbach.de

Bankverbindung:

Volksbank Bretten/Raiffeisenbank e.G.:
Kontonummer: 22 500 20
Bankleitzahl: 663 912 00

Das Dozententeam der Musikakademie



Dr. Albert Ascherl

Studium der Mathematik, Physik und Kunstgeschichte. 13 Jahre in der Industrie tätig als Produktmanager für Europa, Segmentmanager Europa, Afrika und Asien, Marketing- und Verkaufsleitung in Deutschland sowie in der Marktforschung. Seit 6 Jahren selbständig als Unternehmerberater (Industrie, Handel, nicht-kommerzielle Einrichtungen).



Stefan Barthel

(geb. 1975) absolvierte ein künstlerisches und ein pädagogisches Studium im Fach Fagott an der Staatlichen Hochschule für Musik in Trossingen, wo er seit 2006 auch einen Lehrauftrag für Fagott-Methodik innehat. Darüberhinaus unterrichtet er an diversen Musikschulen erfolgreiche Fagott-Klassen und ist im süddeutschen Raum als freischaffender Orchester-Fagottist tätig.

Das Dozententeam der Musikakademie



Harry D. Bath

Studium an der „Royal Military School of Music, Kneller Hall“ in London mit Hauptfach Oboe. Kapellmeisterexamen (A.R.C.M.) am „Royal College of Music“ in London. Seit 1974 Stadtkapellmeister der Stadtkapelle Kirchheim unter Teck. Von 1986 bis 1996 künstlerischer Leiter des Landesblasorchesters Baden-Württemberg, dem er in den 10 Jahren seines Wirkens zu internationalem Ansehen verholfen hat. Zahlreiche Wettbewerbserfolge auf Landes-, Bundes- und internationaler Ebene sowie die in der Fachwelt anerkannten CD-Aufnahmen haben seinen Ruf als kompetenten und gefragten Dirigenten im Bereich der sinfonischen Blasmusik untermauert.



Professor Doris Geller

Studium an der Musikhochschule Detmold Schulmusik, Flöte, Musiktheorie und Gehörbildung. Seit 1980 Professorin für Musiktheorie und Gehörbildung an der Musikhochschule Mannheim. Auftritte als Flötistin mit verschiedenen Ensembles, Rundfunk- und CD-Produktionen. Schwerpunkt im Themenbereich „Intonation und Stimmung“. Vorträge im In- und Ausland. Lehrbuch (mit CD) „Praktische Intonationslehre für Instrumentalisten und Sänger“ sowie Computerprogramm INTON zur Schulung des Intonationsgehörs, dessen didaktisch-musikalischen Teil sie entwickelte.

Das Dozententeam der Musikakademie



Stefan Heimann

spielte mit 13 Jahren Tuba im Blasorchester der Musikschule Jever. 1989 bei „Jugend musiziert“ 1. Bundespreis, Studium bei Prof. Walter Hilgers in Hamburg. Währenddessen Mitglied des Schleswig Holstein Festival Orchesters und 1993 Stipendiat der Villa Musica in Mainz. Ein Jahr später erstes Engagement bei den Essener Philharmonikern bis 1999. Danach Wechsel zum Württembergischen Staatsorchester Stuttgart. Neben seiner Orchestertätigkeit wird er im Jahr 2000 zum Lehrbeauftragten für Tuba an den Musikhochschulen in Mannheim und Stuttgart ernannt.



Prof. Dr. rer. nat. Hubert Kempter

lehrt an der Fachhochschule Albstadt-Sigmaringen im Fachbereich Business and Computer Science. Seit Oktober 2005 ist er Generalsekretär des Blasmusikverbands Baden-Württemberg e.V. (BVBW), dem er seit 2001 als Präsidiumsmitglied angehörte. Neben seiner Funktion als Generalsekretär ist er im BVBW zuständig für den Bereich EDV/Internet und fungiert darüber hinaus auch als Ansprechpartner für die ComMusic-Software in der Bundesvereinigung Deutscher Musikverbände (BDMV). Im Blasmusik-Kreisverband Biberach ist er als EDV-Beauftragter zuständig und betreut dort auch den Internet-Auftritt.

Das Dozententeam der Musikakademie



Markus Lutz (M.A.) und Diplom-Wirtschaftsjurist (FH)

Bis Ende 2007 Master-Aufbaustudium Kulturmanagement am Institut für Kulturmanagement an der PH Ludwigsburg. Projektleitung im Marketing bei der Neuen Musikzeitung (nmz). Praktika/Hospitanzen bei der Deutschen Oper Berlin, beim SWR, bei der BDMV und dem BVBW. Seit Oktober 2001 Stipendiat der Studienstiftung des Deutschen Volkes. Vorsitzender des Fachbereichs Medien im BVBW und Pressereferent der BJBW. Mitglied bei der Jungen Sddeutschen Philharmonie und beim Musikverein Ossweil -Stadtkapelle Ludwigsburg.



Sören Manthey

arbeitet seit Mitte der achtziger Jahre als Trainer u.a. für Rhetorik, Argumentation, Moderation, Gruppenleitung und Arbeitstechniken. Durch seine lange Arbeit mit Jugendgruppen und seinem Engagement im ehrenamtlichen Bereich verfügt er auch über den nötigen Hintergrund für Jugendgruppenleiter/-Innenkurse. Seine auf langer Erfahrung auf bauenden praxisorientierten Trainings garantieren sofort umsetzbare Inhalte. Flexibles Arbeiten in kleinen Gruppen mit Übungen, deren Schwierigkeitsgrad auf die Teilnehmenden abgestimmt ist, bieten Gewähr für optimalen Lernerfolg.

Das Dozententeam der Musikakademie



Walter Schiele

ist selbständiger Steuerberater. Er war viele Jahre Schriftführer, Kassier und Vorsitzender in Musikvereinen. Durch Seminare zum Vereinssteuerrecht, zu Buchhaltungsfragen und Steuererklärungen ist er den Musikvereinen im Kreisverband Biberach/Riß und darüber hinaus bekannt. Seit dem Jahr 2001 ist er Mitglied des FB Finanzen beim BVBW. Seine Zuständigkeit liegt u.a. im Bereich der Vereinsbesteuerung und Buchhaltung. Er führt Abschlüsse und Steuererklärungen für verschiedene Musikvereine im Rahmen seiner beruflichen Tätigkeit durch.



Karin Schuh

Ausbildung zur Erzieherin an der Fachschule für Sozialpädagogik in Crailsheim. Nach 2jähriger Tätigkeit als Erzieherin in einem Kinderheim Studium in Würzburg mit Schwerpunkt Elementare Musikpädagogik. Seit 1985 Musiklehrerin im Fachbereich MFE und MGA an verschiedenen Institutionen. Autorin von Musik-Fantasie und weiteren Unterrichtswerken der elementaren Musikerziehung. Seminartätigkeit seit 1997.

Das Dozententeam der Musikakademie



Gerhard Tenzer

Studium der Germanistik und Geschichte in Tübingen mit den Schwerpunkten Medien, Journalismus und Zeitgeschichte. Mitarbeit bei verschiedenen Tageszeitungen und Agenturen für Öffentlichkeitsarbeit. Langjähriger Pressereferent eines Musikvereins, später Vereinsvorsitzender. Als Mitglied im FB Medien des BVBW zuständig für die Entwicklung von praxisgerechten Presseseminaren für Musikvereine und -verbände. Seit mehreren Jahren Chefredakteur des Blasmusikfachmagazins M-MUSIK ZUM LESEN.

Kontaktformular

**Musikakademie
BVBW
Leiterstr. 1
75057 Kürnbach**

Wir interessieren uns für Ihr Angebot Musikakademie Vor Ort. Bitte nehmen Sie mit uns

Kontakt auf:

Name, Vorname: _____

Straße: _____

PLZ / Ort: _____

Telefon/Fax/Email: _____

Musikverein/ Kreisverband: _____

Wir interessieren uns für folgende Seminare:

Unsere Partner

MEHL

Der Mineralölspezialist



Produkte

Heizöle: Shell Thermo-Sortiment
-Thermo
-Thermo Premium
-Thermo Eco-Ultra
Dieselshell plus
Shell Schmierstoffe
Shell Kraftstoffe

Hauptstraße 101 · 75056 Sulzfeld · Tel. 0 72 69 - 244 · Fax 0 72 69 - 68 33

Getränkefachgroßhandel
Wein- und Sekthaus
Gastronomie - Festservice



Tel. 07269/ 244
Fax 07269/ 6833



Sparen Sie mit
STARKEN MARKEN
aus der Region

MEHL Öko- Regio- Treuepass



Egal ob Blech oder Holz, **die SV versichert alle Musikinstrumente** und vieles mehr.



Die Sonderkonditionen für Musikvereine garantieren einen optimal und individuell auf ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Versicherungsschutz.

Einige Beispiele aus unserem Leistungsspektrum:

- Vereins Haftpflicht- und Unfallversicherung
- Haftpflicht- und Vollkaskoversicherung für Kfz
- Musikinstrumentenversicherung
- Vermögensschaden- Haftpflichtversicherung

Informieren Sie sich:

Auf der Homepage der BDMV unter www.bdmv-online.de. Hier finden Sie im Downloadbereich unter der Rubrik „Versicherungen“ weitere Informationen oder wenden Sie sich an die SV SparkassenVersicherung: Tel. 0711/898-1663, E- Mail: roswitha.schmidt@sparkassen-versicherung.de

Was auch passiert:

Sie haben ja uns!



Unsere Partner



Konzerttermine 2008



19.04.2008 Konzert

in 73072 Donzdorf

31.05.2008 Konzert

in 75392 Deckenpfronn

08.11.2008 Jubiläumskonzert 30 Jahre LBO

in 78050 Villingen, Neue Tonhalle

09.11.2008 Jubiläumskonzert 30 Jahre LBO

in 71638 Ludwigsburg, Forum am Schlosspark

Tuba-Tour de Ländle 2008



Einladung



Die Musikakademie Kürnbach schickt das Tuba-Quartett Baden-Württemberg unter der Leitung von Stefan Heimann erneut auf Tour. Für Kreisverbände oder Musikvereine, die möchten, dass die Tour auch bei ihnen Halt macht, stehen diese Termine zur Auswahl:

18.04.08	19.04.08	20.04.08	25.04.08
26.04.08	27.04.08	09.05.08	10.06.08
11.05.08	22.06.08	06.07.08	

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an die Musikakademie Kürnbach. Weitere Infos auch unter: www.bvbw-kuernbach.de oder www.tubatreff.de





internationales
**jugendmusik
festival**
2008

30.05. - 01.06. Schwäbisch Hall